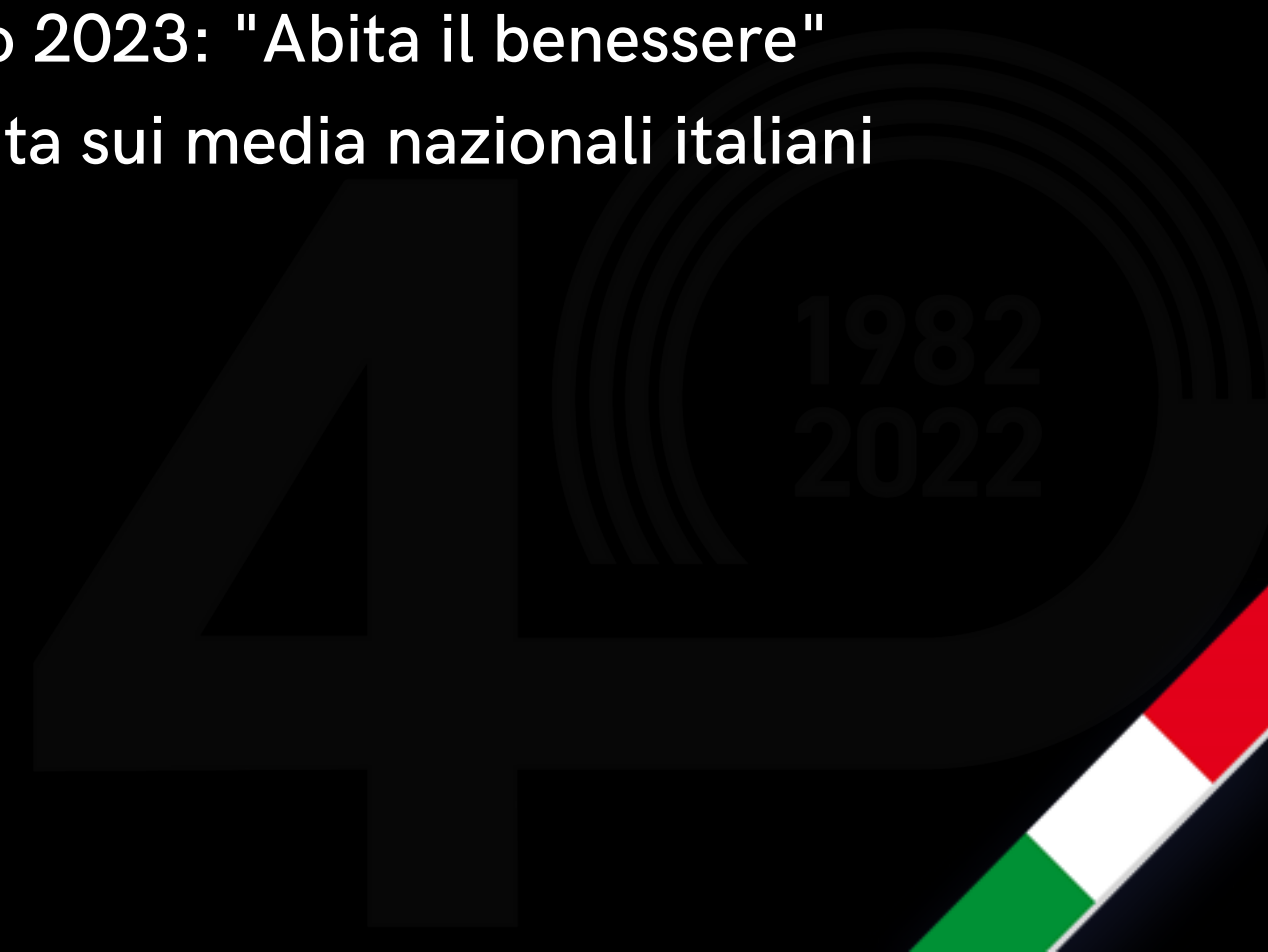


# CAMPAGNA MEDIA 2023

1-30 giugno 2023: "Abita il benessere"  
sarà veicolata sui media nazionali italiani



Goditi tutta la casa  
AL RISPARMIO CI PENSA KIREIA



MEZIANI/TERMA.IT



A partire da  
520 Watt assorbiti  
**A+++**

**Multisplit  
Tecnologia Compatta**  
in pompa di calore:  
progettato  
per l'efficienza



# ABITA IL BENESSERE

Dall'1 giugno al 1 luglio 2023 il brand Mitsubishi Heavy Industries godrà della visibilità nazionale grazie al lancio della nuova campagna pubblicitaria, promossa dal GRUPPO TERMAL.

"Abita il benessere" avrà come oggetto la serie KIREIA Multisplit Tecnologia Compatta.

## L'IDEA

Un climatizzatore KIREIA è il "punto fisso" di una casa elegante e accogliente e garantisce benessere a tutta la famiglia. Nello spot, una donna attraversa quasi magicamente gli ambienti della propria casa, sperimentando il piacere di abitare la quotidianità.

## I MEDIA

In versione Spot da 15" saremo presenti su: TV e OutDoor.

In formato stampa, la campagna sarà veicolata attraverso i principali quotidiani nazionali e regionali.

In versione digital (video e post), saremo presenti sui nostri canali web e social.

1982  
2022

“ ABITA IL  
BENESSERE

**BUS**  
METRO **TV**

TIPOLOGIA DEI CANALI  
DI DIFFUSIONE DELLA CAMPAGNA  
PER 4 SETTIMANE

**STAMPA** STAZIONI **WEB**  
**AEROPORTI** SOCIAL



1982  
2022

